

Raport z konsultacji społecznych dot. nowelizacji
uchwały nr XXIX/757/2019 Rady Miasta Krakowa
z dnia 20 listopada 2019 r.w sprawie utworzenia
Parku Kulturowego Nowa Huta



**Parki Kulturowe
w Krakowie**

Spis treści

1. Wprowadzenie	3
2. Podstawa prawna przeprowadzenia konsultacji społecznych	3
3. Cel konsultacji społecznych.....	3
4. Przedmiot konsultacji społecznych.....	4
5. Zakres konsultacji społecznych.....	4
6. Konsultacje społeczne – akcja informacyjna	5
7. Przebieg konsultacji społecznych.....	9
8. Przebieg spotkania konsultacyjnego	10
9. Postulaty i uwagi – formularze konsultacyjne.....	14
10. Podsumowanie.....	14

1. Wprowadzenie

Niniejszy raport ma na celu podsumowanie przebiegu konsultacji społecznych, dotyczących projektu nowelizacji uchwały Nr XXIX/757/2019 Rady Miasta Krakowa z dnia 20 listopada 2019 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Nowa Huta (dalej: Konsultacje Społeczne Parku Kulturowego).

Konsultacje Społeczne Parku Kulturowego trwały od dnia 28 sierpnia do dnia 22 września 2023 r. Ich przeprowadzeniem zajmowali się pracownicy Referatu ds. Parków Kulturowych w Wydziale Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK przy wsparciu pracowników Wydziału Polityki Społecznej i Zdrowia UMK.

Stosowanie w praktyce przepisów nowohuckiego parku kulturowego, po kilku latach wykazało konieczność doprecyzowania lub zmiany części wprowadzonych na tym obszarze regulacji oraz ich ujednolicenia w stosunku do regulacji tzw. uchwały krajobrazowej. Proponowane zmiany w uchwale o Parku Kulturowym Nowa Huta są jednocześnie odpowiedzią na postulaty zgłaszane przez nowohuckich przedsiębiorców, lokalne instytucje, a także mieszkańców. Dotyczą one m.in. zasad sytuowania szyldów, rekonstrukcji historycznych neonów reklamowych oraz stosowania nowych szyldów w postaci neonów, konkretnych miejsc lokalizacji słupów plakatowo-reklamowych „okrągłaków”, zasad ograniczania transparentności przeszkleń, eksponowania towarów przed lokalami prowadzącymi ich sprzedaż, umieszczania na elewacjach urządzeń nagłaśniających, klimatyzujących oraz anten telewizyjnych, jak również zasad lokalizacji na budynkach paneli fotowoltaicznych i kolektorów słonecznych.

2. Podstawa prawna przeprowadzenia konsultacji społecznych

Konsultacje społeczne dotyczące projektu nowelizacji uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Nowa Huta były prowadzone na podstawie Uchwały nr CXI/2904/18 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 września 2018 roku w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami Gminy Miejskiej Kraków oraz z Krakowską Radą Działalności Pożytku Publicznego lub organizacjami pozarządowymi i podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie projektów aktów prawa miejscowego w dziedzinach dotyczących działalności statutowej tych organizacji.

3. Cel konsultacji społecznych

Celem przeprowadzonych Konsultacji Społecznych Parku Kulturowego było :

- zaprezentowanie mieszkańcom Krakowa/użytkownikom przestrzeni Nowej Huty szczegółów projektu nowelizacji uchwały w sprawie utworzenia Park Kulturowego Nowa Huta,
- poznanie opinii mieszkańców i przedsiębiorców na temat zaproponowanych zmian w postanowieniach uchwały,

- zebranie uwag, wniosków i propozycji do projektu nowelizacji uchwały, o której mowa powyżej, a także wszelkich pomysłów i oczekiwań mieszkańców względem możliwych do wprowadzenia zmian w postanowieniach uchwały o Parku Kulturowym Nowa Huta.

4. Przedmiot konsultacji społecznych

Przedmiotem konsultacji społecznych był obszar tzw. starej Nowej Huty wraz z fragmentem dawnych wsi: Mogiła i Krzesławice. Obszar położony jest na terenie Dzielnicy XVIII Nowa Huta oraz Dzielnicy XVI Bieńczyce, a jego powierzchnia wynosi około 376 ha. W 2019 r., na mocy uchwały Nr XXIX/757/2019 Rady Miasta Krakowa, na przedmiotowym terenie została utworzona obszarowa forma ochrony zabytków w postaci parku kulturowego. Zapisy uchwały weszły w życie w listopadzie 2020 r. Ustanowienie formy ochrony zabytków w postaci parku kulturowego ma na celu ochronę krajobrazu kulturowego oraz zachowanie wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi, charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej, zgodnie z Art. 16 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami.

5. Zakres konsultacji społecznych

Zakres konsultacji społecznych, dotyczących projektu uchwały w sprawie nowelizacji uchwały Nr XXIX/757/2019 Rady Miasta Krakowa z dnia 20 listopada 2019 r. w sprawie utworzenia Parku Kulturowego Nowa Huta obejmował dialog z użytkownikami przestrzeni Parku (mieszkańcami oraz przedsiębiorcami) w zakresie:

- 1) idei tworzenia Parku oraz konieczności ochrony zabytkowego układu urbanistycznego tzw. starej Nowej Huty wraz z fragmentem dawnych wsi Mogiła i Krzesławice;
- 2) funkcjonowania obecnych zasad Parku i ich współistnienia z zapisami tzw. uchwały krajobrazowej;
- 3) proponowanych zmian w zapisach uchwały, które dotyczą:
 - zapisów związanych z zakazami i ograniczeniami w zakresie prowadzenia robót budowlanych w granicach wpisu do rejestru zabytków układu urbanistycznego dzielnicy Nowa Huta;
 - ujednolicenia i dostosowania nazewnictwa (definicji) do zapisów tzw. uchwały krajobrazowej. Zmiany te powodują zmiany regulacji w różnych częściach uchwały;
 - wskazania konkretnych miejsc lokalizacji słupów plakatowo-reklamowych „okrągłaków”;
 - dopuszczenia wystawiania i oferowania do sprzedaży kwiatów, owoców i warzyw przed budynkami oraz na elewacjach budynków, w których prowadzona jest ich sprzedaż;
 - wprowadzenia regulacji dot. kolorystyki parasoli w ogródkach gastronomicznych oraz określenia zasad umieszczania nośników reklamowych na lambrekinach tych parasoli;
 - zmiany zasad w zakresie ograniczania transparentności przeszkleń w lokalach, w których prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa;
 - zasad umieszczania nośników reklamowych na tzw. food truckach;
 - możliwości sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w tym szyldów stanowiących rekonstrukcję historycznych form neonów powstałych do roku 1989,

których odtworzenie nastąpi in situ, zgodnie ze stanem historycznym, na podstawie dokumentacji konserwatorskiej;

- możliwości sytuowania szyldów w formie neonów na dachu, na elewacji (płasko lub na wysięgniku), w witrynie lokalu. Dla szyldów w formie neonów proponuje się możliwość ich umieszczania powyżej linii parteru;
- możliwości umieszczenia dodatkowego szyldu/szyldów w uzasadnionych przypadkach (np. lokal narożny);
- sposobu pomiaru gabarytów szyldów;
- zasad umieszczania na elewacji urządzeń nagłaśniających i klimatyzujących oraz anten telewizyjnych;
- zasad sytuowania paneli fotowoltaicznych i kolektorów słonecznych.

6. Konsultacje społeczne – akcja informacyjna

Dnia 21 sierpnia 2023 r. rozpoczęła się akcja promocyjna, informująca o konsultacjach społecznych. Informacje o konsultacjach umieszczono w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Krakowa, na portalu Obywatelski Kraków (wykorzystując następujące elementy serwisu: dział „aktualności”, dział „aktualne konsultacje społeczne”, newsletter), na stronach internetowych: krakow.pl, parkikulturowe.krakow.pl oraz w mediach społecznościowych prowadzonych w ramach UMK. Plakaty informujące o konsultacjach społecznych zostały przekazane za pośrednictwem Wydziału Obsługi Urzędu do wywieszenia we wszystkich lokalizacjach UMK.

Materiały promocyjne (wersja papierowa + wersja elektroniczna) zostały dostarczone również do Rad i Zarządów Dzielnic: XIV, XV, XVI, XVII, XVIII oraz miejskich instytucji kultury, mających swoje placówki na terenie Parku Kulturowego Nowa Huta. Informacje te pojawiły się w mediach społecznościowych, na stronach internetowych, a także na tablicach ogłoszeniowych Rad Dzielnic.

Spot informacyjny dotyczący konsultacji społecznych prezentowany był w komunikacji miejskiej w BusTV. Informacje o konsultacjach pojawiły się również na elektronicznych wyświetlaczach w wiatkach przystankowych komunikacji miejskiej. Artykuły dedykowane konsultacjom społecznym pojawiły się w prasie lokalnej: *Głosie Tygodnika Nowohuckim* [wydanie z dnia 25 sierpnia 2023 r., nr 34 (1689)] oraz dwutygodniku miejskim *KRAKÓW.PL* [nr 13 (329) 30.08.2023 r.]. Ponadto w nr 14 (330) dwutygodnika miejskiego *KRAKÓW.PL* z dnia 13.09.2023 r. pojawiła się informacja graficzna na temat konsultacji społecznych.



Rys. 1 Artykuł z Głosu Tygodnika Nowohuckiego

Rada Dzielnicy XV Mistrzejowice
22 sierpnia o 13:33

W dniach 28 sierpnia do 20 września br. Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego planuje przeprowadzić konsultacje społeczne dotyczące nowelizacji uchwały Rady Miasta Krakowa podjętej w listopadzie 2019 roku, w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą „Park Kulturowy Nowa Huta”.... [Zobacz więcej](#)

KONSULTACJE SPOŁECZNE
nowelizacja uchwały

Park Kulturowy Nowa Huta

URBACT

www.parkikulturowe.krakow.pl

KONSULTACJE SPOŁECZNE
nowelizacja uchwały

Park Kulturowy Nowa Huta

URBACT

www.parkikulturowe.krakow.pl

Rewitalizacja w Krakowie
21 sierpnia o 10:39

Park Kulturowy Nowa Huta – wkrótce konsultacje społeczne !

Na podobaszarce rewitalizacji "stara" Nowa Huta od 28 sierpnia do 20 września Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego przeprowadzi konsultacje społeczne dotyczące nowelizacji uchwały Rady Miasta Krakowa podjętej w listopadzie 2019 r., w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą „Park Kulturowy Nowa Huta”.

[Zobacz więcej](#)

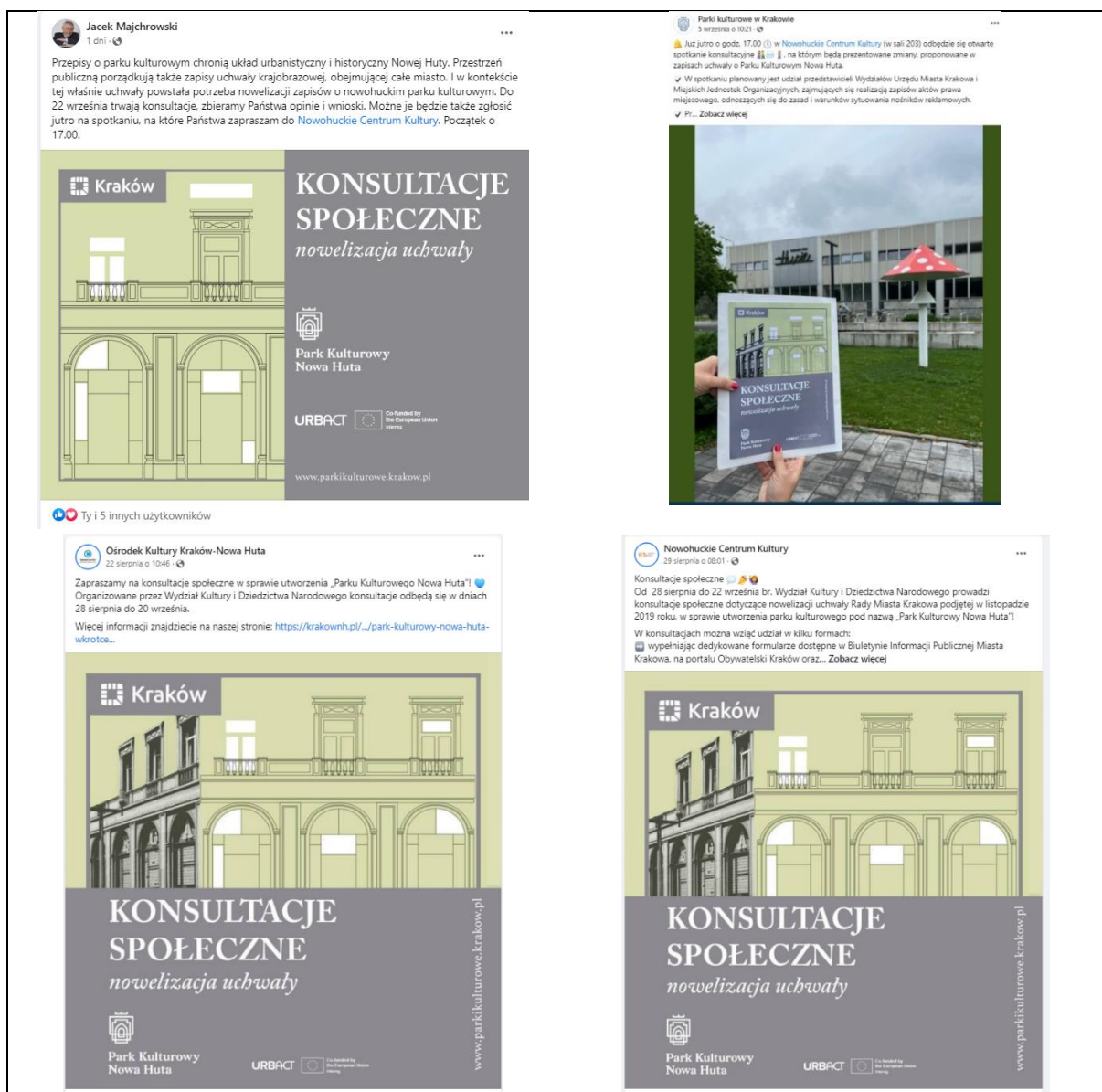
KONSULTACJE SPOŁECZNE
nowelizacja uchwały

Park Kulturowy Nowa Huta

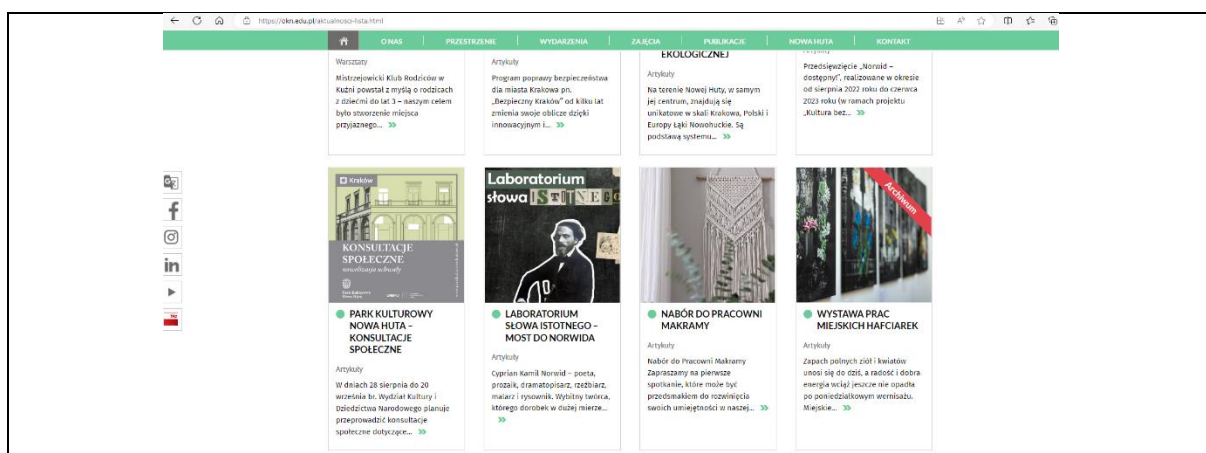
URBACT

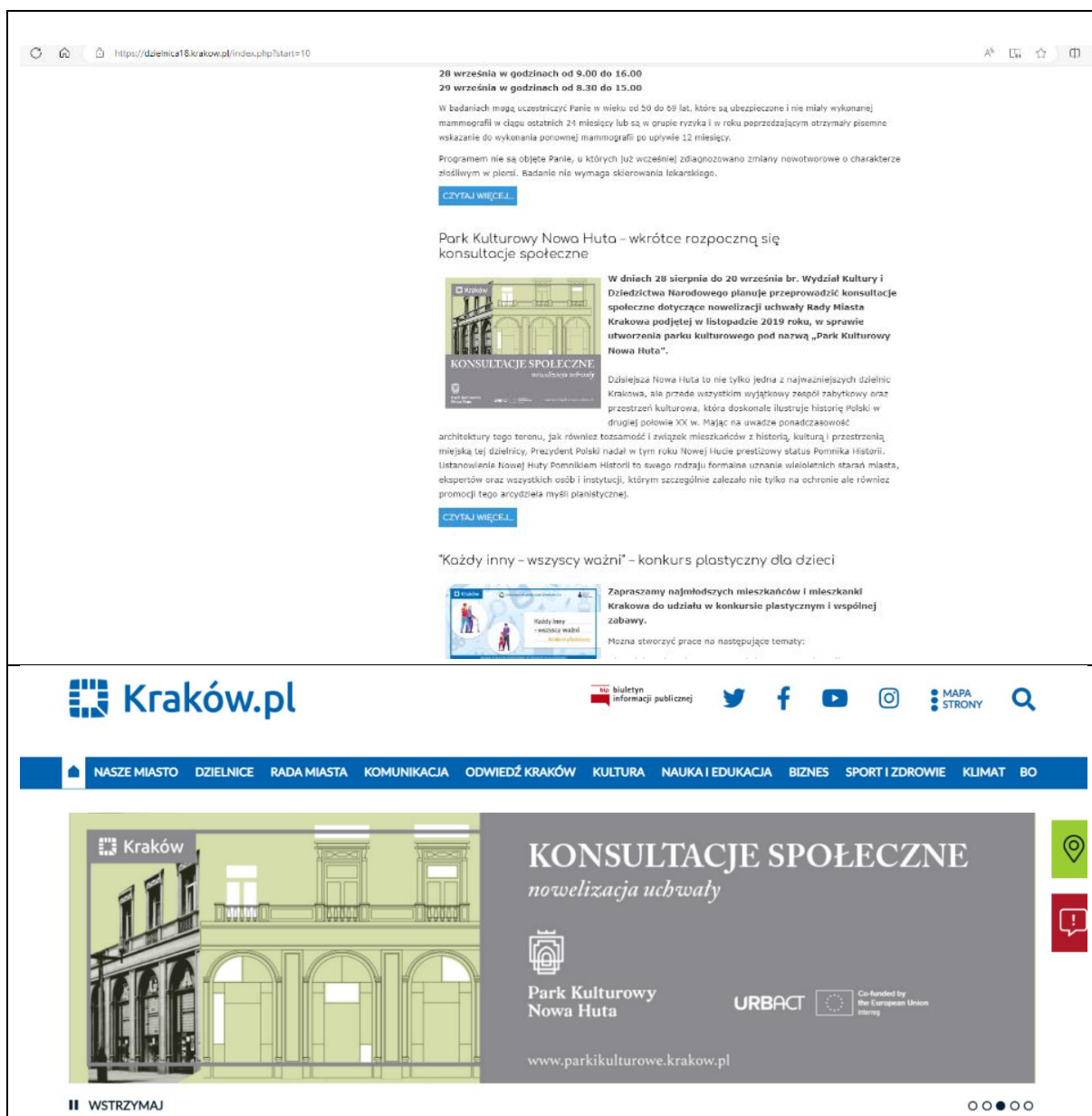
www.parkikulturowe.krakow.pl

Ty i 8 innych użytkowników



Rys. 2 Przykładowe informacje o konsultacjach społecznych, które pojawiły się w mediach społecznościowych





Rys. 3 Przykładowe informacje o konsultacjach społecznych, które pojawiły się na różnych stronach internetowych

W trakcie trwania konsultacji społecznych publikowane były materiały i komunikaty przypominające o trwających konsultacjach oraz o odbywających się dyżurach i spotkaniu konsultacyjnym.



Rys. 4 Przykładowe informacje przypominające o konsultacjach publikowane w mediach społecznościowych

7. Przebieg konsultacji społecznych

Konsultacje społeczne odbyły się w terminie 28 sierpnia do 22 września 2023 r. Zostały przeprowadzone zgodnie z założonym harmonogramem.

Dnia 22 sierpnia 2023 r. na stronie internetowej: bip.krakow.pl, obywatelski.krakow.pl, parkikulturowe.krakow.pl zostały umieszczone materiały związane z konsultacjami społecznymi tj. projekt uchwały wraz z załącznikiem graficznym oraz formularz konsultacyjny. O rozpoczęciu konsultacji społecznych przypominały także komunikaty publikowane w mediach społecznościowych (m.in. profil FB Parki Kulturowe, Obywatelski Kraków, profile miejskich instytucji kultury).

W trakcie trwania konsultacji społecznych odbyły się w Nowohuckim Centrum Kultury dwa dyżury konsultacyjne (w dniach 30 sierpnia i 13 września br., w godzinach 16.00-18.00) oraz otwarte spotkanie konsultacyjne (dnia 6 września br. o godz. 17.00-19.00). Ponadto w dniu 18 września, w godz. 8.00-15.00 odbył się dyżur telefoniczny.

Podczas każdego z dyżurów konsultacyjnych zgłosiła się 1 osoba chcąc uzyskać informacje o obecnych oraz planowanych, nowych regulacjach na terenie Parku Kulturowego (listy obecności znajdują się w dokumentacji Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego). Osoby uczestniczące w dyżurach konsultacyjnych przekazały swoje postulaty również podczas otwartego spotkania konsultacyjnego za pomocą formularza konsultacyjnego.

W otwartym spotkaniu konsultacyjnym, które moderowane było przez Panią Katarzynę Mroczek, uczestniczyło blisko 50 osób (lista obecności w dokumentacji Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego), w tym mieszkańcy i przedsiębiorcy, przedstawiciele Wydziałów UMK i miejskich jednostek organizacyjnych, przedstawiciele instytucji kultury, Radni Miejscy i Dzielnicy oraz Straż Miejska.

Poinformowano również o trwającym projekcie AR.C.H.ETHICS, współfinansowanym ze środków unijnych, który ma na celu popularyzację dziedzictwa Nowej Huty.



Rys. 2 Spotkanie konsultacyjne, które odbył się 6 września 2023 r.

W trakcie dyżuru telefonicznego, który miał miejsce w dniu 18 września 2023 w godz. 8.00-15.00, z pracownikiem wyznaczonym do kontaktu w Referacie ds. Parków Kulturowych Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego skontaktowały się 2 osoby. Pierwsza z osób pytała o regulacje w zakresie sytuowania urządzeń klimatyzujących oraz paneli fotowoltaicznych na budynkach mieszkalnych jednorodzinnych (osoba została poproszona o złożenie uwag za pomocą formularza konsultacyjnego). Druga osoba pytała o możliwe wsparcie w remoncie elewacji budynku mieszkalnego wielorodzinnego. Została przekazana informacja o możliwości ubiegania się o dotacje miejskie na tego typu działania.

8. Przebieg spotkania konsultacyjnego

Spotkanie konsultacyjne rozpoczęło od informacji czym są konsultacje społeczne i jaka jest ich rola. Zakomunikowane zostały również zasady panujące podczas spotkania.

Pani Katarzyna Piotrowska – Zastępca Dyrektora Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego przedstawiła prezentację przypominającą o tym czym są parki kulturowe i jakie zagadnienia mogą być regulowane w uchwałach, które je tworzą a także kilka zmian, jakie można zaobserwować w estetyce przestrzeni publicznej po wprowadzeniu parku kulturowego na terenie Nowej Huty. Główną częścią prezentacji było przedstawienie proponowanych zmian w regulacjach uchwały, które były przedmiotem konsultacji społecznych. Propozycje zostały następnie poddane dyskusji, która toczyła się wokół poniższych zagadnień:

- **Klimatyzatory** - sytuowanie/montowanie urządzeń klimatyzujących na elewacjach budynków

Pojawiły się głosy za pozostawieniem możliwości sytuowania klimatyzatorów zewnętrznych (argumentowane zmieniającymi się warunkami klimatycznymi oraz wpływem na komfort życia) oraz głosy osób, które posiadają mieszkania od strony podwórek, dla których hałas klimatyzatorów (zwłaszcza tych, które działają niewłaściwie) jest uciążliwy. Wyrażono również głosy poparcia dla zaproponowanych zapisów dotyczących zakazu umieszczania klimatyzatorów na elewacjach budynków zabytkowych oraz wskazano na możliwość rozwiązania tej kwestii za pomocą klimatyzatorów przenośnych/wewnętrznych. Postulowano, aby doprecyzować, czy odmalowanie elewacji będzie traktowane jako remont wymagający demontażu klimatyzatora oraz dopytywano jakich zgód architektoniczno-budowlanych będzie wymagał montaż klimatyzatorów. Wskazano, że konieczne jest wyodrębnienie w tych zapisach budynków jednorodzinnych.

- **Obszar objęty parkiem kulturowym/granica parku**

Dyskusji został poddany zasięg obszaru, na którym utworzono Park. Jedna z osób obecnych na spotkaniu wyraziła swoją opinię, iż osiedle Centrum E zostało niesłusznie włączone w obszar Parku. Wyjaśniono, że przedmiotowe osiedle jest częścią krajobrazu kulturowego Nowej Huty (mimo postmodernistycznego charakteru budynków), a głównym celem utworzenia parku kulturowego jest ochrona krajobrazu kulturowego jako całości. Osiedle Centrum E zostało włączone w obszar parku również w obawie przed skupieniem się tam chaosu reklamowego. Zagadnienia związane z przebiegiem granicy parku zostały poruszone również w odniesieniu do działek przy ul. Bulwarowej.

- **Reklama niestanowiąca szyldu**

- Reklama działalności prowadzonych przez przedsiębiorców, których lokale znajdują się w oddaleniu od ciągów komunikacyjnych lub są przysłonięte przez inne budynki, przez co nie są dobrze widoczne dla potencjalnych klientów.
- Reklama w lokalach gastronomicznych tj. menu formatu max. A3 na przeszkleniach lokalu. Zwrócono uwagę, że jest to format zbyt mały, nie pasujący do ogromnych przeszkleń w Nowej Hucie.
- Umieszczanie na przeszkleniach informacji o trwających w lokalu wydarzeniach kulturalnych, artystycznych itp. Zdaniem przedstawicieli instytucji kultury zaproponowany format (max. A3) jest zbyt mały. Nie powinno być również wprowadzonych ograniczeń czasowych w tej kwestii (tak jak w przypadku menu). Należy rozważyć dopuszczenie takiej reklamy przez cały czas trwania wydarzenia oraz odpowiednio wcześniej, przed rozpoczęciem (bez wskazania na ile wcześniej). Powinno się jednak przemyśleć jak długo po zakończeniu wydarzenia taka reklama może być eksponowana lub wskazać, że np. raz w miesiącu treść ma się zmienić. Pojawił się problem promocji we wskazanej powyżej postaci wydarzeń o charakterze stałym. Poproszono o propozycje zapisów w tym zakresie.
- Stworzenie dedykowanego nośnika reklamowego dla instytucji kultury. Zbyt mała informacja (proponowany format max. A3) nie dotrze do osób starszych (nie wszyscy korzystają z internetu). W ocenie przedstawicieli części instytucji kultury, umieszczenie np. repertuaru wydarzeń odbywających się w instytucji jest udostępnianiem informacji

publicznej przez miejskie instytucje kultury. W chwili obecnej taki nośnik nie jest planowany w ramach SIM miasta Krakowa, w przyszłym roku planowane jest montowanie informacji kierunkowej dla ruchu pieszego. Poproszono o przekazanie konkretnych propozycji zapisów dotyczących sytuowania nośników reklamowych dla instytucji kultury. Przy okazji zwrócono uwagę, że przyjęte regulacje nie mogą faworyzować konkretnych podmiotów bądź działalności. Na obszarze Parku funkcjonują również miejskie szkoły czy szpitale, wszystkie te placówki powinny być równo traktowane (tak samo jak duże sieci handlowe czy drobni przedsiębiorcy).

- Postulowano również o wprowadzenie większego formatu reklamy. Zamiast formatu A3 powinien być to format B1 lub B0.
- Słupy plakatowo-reklamowe „okrągłaki”. Zachodzi konieczność skutecznego wyeliminowania z przestrzeni publicznej nielegalnych słupów. W tym celu m.in. zaproponowano konkretne miejsca lokalizacji słupów „okrągłaków” na terenie parku kulturowego. Zostały one opracowane na podstawie wizji lokalnych w terenie, przy uwzględnieniu aktualnych miejsc ich lokalizacji, zasad bezpieczeństwa ruchu drogowego, zapisów tzw. uchwały krajobrazowej oraz ochrony ciągów i osi widokowych. Od osób przybyłych na spotkanie padła propozycja usytuowania „okrągłaka” w rejonie Zalewu Nowohuckiego. Ponadto poproszono uczestników spotkania o propozycje miejsc, w których można wskazać dodatkowe miejsca lokalizacji „okrągłaków”. Jednocześnie Zarząd Dróg Miasta Krakowa przekazał informację, że prowadzi bieżące działania zmierzające do usunięcia nielegalnych „okrągłaków”, w oparciu o zapisy tzw. uchwały krajobrazowej oraz ustawy o drogach publicznych. Przy okazji poruszony został problem uciążliwości sprawdzania legalności danego słupa „okrągłaka” przy zlecaniu plakatowania. Padła również propozycja zaprojektowania dedykowanego „okrągłaka” dla Nowej Huty pasującego do miejsca i architektury.
- Tablice reklamowe wolnostojące (zielone tablice na betonowych postumentach) – rozważano czy jest możliwość odtworzenia tych tablic jako tablic historycznych? Być może jest to element, który można ująć w katalogu mebli miejskich.

- **Reklama stanowiąca szyld**

- Ze strony uczestników spotkania pojawiło się stwierdzenie, że szyld o powierzchni max. 2 m² jest za mały, zwłaszcza dla dużych lokali, prowadzących różnorodną działalność. Wielkość szyldu powinna być proporcjonalna do wielkości lokalu.
- Multiplikacja szyldu (jako przykład wskazano oznaczenie zakładu fryzjerskiego, gdzie na jednym oknie umieszczono szyld „salon męski”, w kolejnym oknie „salon damski”).
- Zbyt mała możliwość reklamowania się przez przedsiębiorców (1 szyld w ograniczonych rozmiarach) sprawia, że Nowa Huta jest szara bez reklam.

Poproszono uczestników spotkania o przekazanie propozycji co do rozwiązań w tej kwestii.

- **Zakazy i ograniczenia dotyczące montażu oświetlenia**

Poproszono przedstawicieli UMK o doprecyzowanie zapisu, tak żeby nie budził problemów interpretacyjnych.

- **Panele fotowoltaiczne i kolektory słoneczne**

Uczestnicy spotkania zwrócili uwagę na fakt, że zdecydowana większość budynków na terenie Parku Kulturowego Nowa Huta nie posiada dachów płaskich, nie jest więc możliwe umieszczenie paneli fotowoltaicznych i kolektorów słonecznych w sposób niewidoczny z przestrzeni publicznej z poziomu przechodnia. Nie powinny być wprowadzane regulacje ograniczające możliwość korzystania z odnawialnych źródeł energii. Konieczne jest wyodrębnienie w tych zapisach budynków jednorodzinnych.

Podczas dyskusji pojawiły się również zagadnienia, które nie są bezpośrednio związane z obecnymi i proponowanymi zapisami uchwały o utworzeniu parku kulturowego. Dotyczyły one:

- problemu zalegających śmieci, przerzucania odpowiedzialności za ich uprzątnięcie i składowanie w odpowiednich miejscach. Zwrócono uwagę na kulturę gospodarowania śmieciami i stosowanie się do wytycznych danej wspólnoty/spółdzielni np. do wywozu śmieci wielkogabarytowych;
- słupków wygrodzeniowych. Pytano czy jesteśmy w stanie wypracować wzór słupka nowohuckiego, który będzie sytuowany w sposób przemyślany. Poinformowano, że jest opracowywany katalog mebli miejskich (w którym uwzględniono słupki wygrodzeniowe). Obecnie w ramach tych działań można zgłaszać swoje postulaty i propozycje;
- paczkomatów (znacznych rozmiarów), na których są obecnie umieszczone kolorowe reklamy. Aktualnie brak regulacji w uchwale dla parku kulturowego Nowa Huta dotyczących paczkomatów, gdyż w momencie uchwalenia nie były aż tak popularne. Pojawiła się propozycja, żeby kwestię paczkomatów uregulować w zapisach nowelizowanej uchwały;
- korzyści, które zyska Nowa Huta w zamian za wprowadzone zakazy i ograniczenia;
- ożywienia Nowej Huty i ściągnięcia do niej turystów.

Jako podsumowanie części zagadnień, które pojawiły się w dyskusji, Pan Radny Stanisław Moryc przypomniał, że w trakcie przygotowania uchwały o Parku Kulturowym Nowa Huta prowadzono szereg konsultacji społecznych z mieszkańcami, stąd nie można mieć zarzutów, że zapisów uchwały nikt z mieszkańcami i przedsiębiorcami nie konsultował. Ponadto Pan Radny przekazał informacje, że puste lokale handlowe i usługowe w Nowej Hucie nie są wynikiem wprowadzenia uchwały o parku kulturowym. Lokale były puste już zanim utworzono Park, mimo organizowanych różnych akcji ułatwiających wynajem lokali (np. akcja lokale za 1 zł).

W trakcie spotkania pojawiały się również odniesienia do regulacji zawartych w tzw. uchwale krajobrazowej, która także reguluje zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (w tym szyldów), a za jej nieprzestrzeganie mogą być nałożone kary administracyjne (zgodnie z art. 37 d ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym). W tym temacie wypowiadał się przedsiębiorca z ulicy Bulwarowej, na którego została nałożona kara z tytułu niezgodności z tzw. uchwałą krajobrazową. Przypomniano, że konsultacje dotyczą uchwały o Parku Kulturowym Nowa Huta i nie zmienimy nimi regulacji tzw. uchwały krajobrazowej.

9. Postulaty i uwagi – formularze konsultacyjne

Przez cały czas trwania konsultacji (28.08 – 22.09.2023 r.) za pomocą dedykowanego formularza konsultacyjnego można było składać uwagi i wnioski do projektu uchwały, poddanego konsultacjom społecznym. Formularz można było pobrać ze stron internetowych: bip.krakow.pl, obywatelski.krakow.pl, parkikulturowe.krakow.pl. Można go było również otrzymać w wersji papierowej w siedzibie Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego, przy ul. św. Krzyża 1, w siedzibie Rady Dzielnicy XVIII Nowa Huta, os. Centrum B bl. 6, w trakcie spotkania konsultacyjnego oraz dyżurów organizowanych w Nowohuckim Centrum Kultury. Do Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK wpłynęły uwagi i postulaty od 11 podmiotów (osoby fizyczne i osoby prawne). Pośród nich 2 nie spełniały wymogów formalnych z uwagi na brak osobistego podpisu.

Uwagi i postulaty zawarte w formularzach dotyczyły:

- dopuszczenia szerszej możliwości ograniczenia transparentności przeszkleń w lokalach usługowych, w tym przy użyciu kolorowej folii;
- regulacji odnoszących się do sytuowania anten, klimatyzatorów, paneli fotowoltaicznych i kolektorów słonecznych;
- dopuszczenia możliwości sytuowania większej liczby szyldów/ większego szyldu dla lokali o znacznej powierzchni a prowadzących dość różnorodną działalność;
- umieszczania szyldów w formie banerów;
- zmiany granic obszaru parku;
- dopuszczenia sytuowania dodatkowych nośników reklamowych dla instytucji kultury oraz zwiększenia formatu, na którym może być prezentowana informacja o wydarzeniu artystycznym, muzycznym, kulturalnym (z A3 do B1);
- różnorodnych zagadnień związanych z Nową Hutą, lecz nie związanych z regulacjami Parku Kulturowego.

10. Podsumowanie

Przeprowadzenie konsultacji społecznych pozwoliło poznać oczekiwania i potrzeby mieszkańców, przedsiębiorców oraz pozostałych interesariuszy wobec proponowanych zapisów w ramach planowanej nowelizacji regulacji obowiązujących na terenie Parku Kulturowego Nowa Huta.

Uczestnicy konsultacji poruszali przede wszystkim zagadnienia dotyczące sytuowania urządzeń klimatyzujących na elewacjach budynków, dopuszczalnych rozmiarów reklamy stanowiącej szyld i jej ewentualnej multiplikacji, kwestie dodatkowej reklamy prowadzonej działalności, która nie stanowi szyldu (w tym dopuszczenie sytuowania dodatkowych / dedykowanych nośników reklamowych dla instytucji kultury, zwiększenie dopuszczalnego formatu reklamy), kwestie dopuszczenia szerszej możliwości ograniczenia transparentności przeszkleń w lokalach usługowych, kwestie lokalizacji słupów plakatowo – reklamowych „okrągłaków” oraz kwestie sytuowania anten, klimatyzatorów, paneli fotowoltaicznych i kolektorów słonecznych.

Zaproponowane w trakcie konsultacji postulaty, zmiany i wnioski zostały poddane kolejno stosownej analizie. Wynikiem przeprowadzonych konsultacji społecznych, w tym

przeanalizowanych formularzy konsultacyjnych, jest zrewidowany projekt uchwały. Będzie on poddany następnie głosowaniu w Radzie Miasta Krakowa. Po podjęciu uchwały, zostanie ona opublikowana w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.