



Raport pt. „Dzielnice w kampanii wyborczej kandydatów na Prezydenta Miasta Krakowa (2024)”

2024-12-16

Zapraszamy do zapoznania się z raportem pt. „Dzielnice w kampanii wyborczej kandydatów na Prezydenta Miasta Krakowa (2024)”.

Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego UJ i UMK w latach 2024-2027 realizuje projekt, w ramach którego prowadzona jest wieloaspektowa analiza uwarunkowań rozwoju dzielnic i rad dzielnic jako aktorów dialogu obywatelskiego w Krakowie.

Pierwszym krokiem w rozpoczętych badaniach jest raport pt. „Dzielnice w kampanii wyborczej kandydatów na Prezydenta Miasta Krakowa (2024)”.

Celem przeprowadzonej analizy było zidentyfikowanie i scharakteryzowanie sposobu prezentowania dzielnic i/lub rad dzielnic w dokumentach programowych i innych materiałach kandydatów na prezydenta, które były dostępne w internecie w ostatnich dniach kampanii.

Wyniki analizy netnograficznej zostały przedstawione w raporcie pt. "Dzielnice w kampanii wyborczej kandydatów na Prezydenta Miasta Krakowa (2024)".

Link do [raportu pt. „Dzielnice w kampanii wyborczej kandydatów na Prezydenta Miasta Krakowa \(2024\)”](#).

Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego to projekt dydaktyczno-naukowy, realizowany wspólnie przez dwa instytuty Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej (UJ) oraz Instytut Spraw Publicznych (ISP), w porozumieniu z Gminą Miejską Kraków (Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia).