



## **Wkrótce konsultacje dot. „Programu strategicznego komunikacji marki Krakowa na lata 2023-2030”**

2022-11-10

**W okresie od 18 listopada do 16 grudnia 2022 r. Wydział Komunikacji Społecznej UMK będzie prowadził z mieszkańcami i organizacjami pozarządowymi konsultacje społeczne „Programu strategicznego komunikacji marki Krakowa na lata 2023-2030”.**

Celem konsultacji jest uzyskanie uwag, wniosków i propozycji zarówno od mieszkańców, jak i organizacji pozarządowych.

W ramach konsultacji przewidziano: otwarte, protokołowane spotkanie z mieszkańcami i organizacjami pozarządowymi, zorganizowane 8 grudnia 2022 r. w godz. 18.00-20.00; zbieranie uwag, wniosków i propozycji na piśmie za pomocą formularzy konsultacyjnych; ankietę elektroniczną; telefoniczne dyżury eksperckie przeprowadzone 7 grudnia 2022 r. w godz. od 10:00 do 12:00 oraz 14 grudnia 2022 r. w godz. od 10:00 do 12:00.

Więcej informacji na temat konsultacji społecznych dotyczących „Programu strategicznego komunikacji marki Krakowa na lata 2023-2030” zostanie opublikowana w serwisie [www.obywatelski.krakow.pl](http://www.obywatelski.krakow.pl) niebawem.