Kampania społeczna: Odblokuj się na równość

2026-09-24

W Krakowie ruszyła kampania społeczna „Odblokuj się na równość”, realizowana na zlecenie Urzędu Miasta Krakowa. Inicjatywa stawia sobie za cel budowanie otwartości i szacunku w stosunku do osób LGBTQIA+, w szczególności w najbliższych, sąsiedzkich wspólnotach. Przezwyciężanie stereotypów, które często prowadzą do izolacji, a nawet przemocy, to krok w kierunku budowy lepiej zintegrowanych, przyjaznych lokalnych społeczności.

Kampania powstała w bezpośredniej odpowiedzi na szerokie badania nad sytuacją grup mniejszościowych w Krakowie, zrealizowane pod koniec 2025 roku na reprezentatywnej próbie 3 014 krakowian. Ich wyniki jasno wskazują, że uprzedzenia i nierówne traktowanie wciąż stanowią wyzwanie w przestrzeni miejskiej. Aż 23% mieszkańców zadeklarowało, że w ciągu ostatnich 12 miesięcy doświadczyło dyskryminacji. Jako główne przyczyny badani wskazywali orientację seksualną (14,9%) oraz tożsamość płciową (8,5%). Co istotne, do zdarzeń tych dochodzi najczęściej w miejscach publicznych, a także w szkołach, na uczelniach i w miejscach pracy.

Sąsiedzka solidarność jako fundament bezpieczeństwa

Główna idea kampanii opiera się na haśle: „Bo to, co nas łączy, jest silniejsze niż to, co nas dzieli”. Organizatorzy odwołują się do uniwersalnych wartości, które łączą wszystkich mieszkańców: potrzeby bezpieczeństwa, spokoju, dobrego sąsiedztwa i wzajemnej troski. „Odblokowanie się” to świadomy wybór, by przestać być obojętnym, zauważyć drugiego człowieka i okazać mu zwykłe, ludzkie wsparcie. Warstwa wizualna kampanii odwołuje się do nostalgii za dawną solidarnością sąsiedzką i jest inspirowana sztuką analogowego kolażu.

Edukacja w działaniu

Działania promocyjne i edukacyjne zaplanowano w okresie od września do listopada 2026 roku. Kampania obejmuje szereg aktywności online i offline, mających na celu dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców:

- **stronę** odblokuj.krakow.pl – to cyfrowe serce kampanii zawierające m.in. autentyczne historie wideo krakowian oraz kalendarz wydarzeń,
- **kampanię w przestrzeni miejskiej** – edukacyjne spoty w komunikacji miejskiej (BUS TV), plakaty oraz nośniki typu citylight i słupy reklamowe rozlokowane na terenie całego Krakowa,
- **warsztaty kolażu i spotkania sąsiedzkie** – bezpłatne, międzypokoleniowe warsztaty artystyczno–edukacyjne współorganizowane z Federacją Znaki Równości, skierowane do studentów krakowskich uczelni oraz lokalnych społeczności.

Organizator i realizacja

Organizatorem kampanii jest Urząd Miasta Krakowa, Wydział Polityki Społecznej, Równości i Zdrowia we współpracy z poznańską agencją kreatywną MOX!E. Współpracę merytoryczną i ekspercką

zapewnia Federacja Znaki Równości oraz Fundacja Równość.org.pl.